

Progetto: **Cjase di Catine - Casa delle culture bambine**

Attivazione di un centro permanente di produzione e valorizzazione della cultura delle giovani generazioni.

Azioni previste:

acquisizione di Know Out da parte di Damatrà Onlus, per allineare le competenze del team progettuale sull'autorialità delle nuove generazioni, confrontando la propria esperienza con quella delle realtà più prestigiose e innovative in Italia;

adeguamento degli spazi, in collaborazione con architetti e designer, per renderli adeguati allo svolgimento dei nuovi servizi;

attivazione del centro attraverso dei test pilota che coinvolgeranno la comunità educante / campagna di comunicazione.

Obiettivi:

Rafforzare l'impresa culturale, beneficiando del nuovo mercato che la bellezza del luogo e l'attivazione dell'innovazione di processo potrà creare, raggiungendo direttamente famiglie, bambini e ragazzi senza bisogno dell'intermediazione.

Costo totale investimento 75.000,00 Euro

Contributo concesso 60.000,00 Euro (di cui 40% UE)

